



課程手冊

Handbook of Course Study

澳門城市大學人文社會科學學院

文化產業管理碩士課程

City University of Macau

Faculty of Humanities and Social Sciences

Master of Cultural Industries Management

2022 年 6 月

目錄

一.前言.....	4
二.文化產業管理碩士課程介紹.....	5
2.1 課程培養目標.....	5
2.2 課程特色.....	6
2.3 修讀期限及休學規定.....	7
三. 課程設置.....	8
3.1 課程授課形式.....	8
3.2 課程科目學分與學時.....	8
3.3 課程論文相關科目的學習.....	8
3.4 科目評核方式.....	8
3.5 課程必修科目與選修科目一覽表.....	8
3.6 課程科目簡介.....	10
3.7 課程學習需要瞭解的知識領域.....	14
四. 課程科目學習評分細則.....	18
4.1 考勤、書面作業及課堂參與.....	18
4.2 口頭報告.....	19
4.3 書面報告/科目論文.....	21
五. 課程科目分數換算 GPA 標準.....	22
5.1 科目評核標準.....	22
5.2 科目考試規則.....	22
5.3 科目緩考.....	22
5.4 科目績點與換算.....	22

六. 畢業論文指導與答辯相關事項.....	24
6.1 畢業論文指導老師選擇.....	24
6.2 畢業論文寫作要求.....	24
6.3 畢業論文格式規範.....	24
6.4 畢業論文答辯.....	25
6.5 畢業論文查重規範條例.....	25
七. 文化產業管理碩士全職教師介紹.....	26

文化產業管理碩士課程手冊

一.前言

歡迎各位來到澳門城市大學人文社會科學學院文化產業管理碩士課程進行課程學習與學術研究！作為文化產業管理碩士研究生進入澳門城市大學攻讀碩士學位，文化產業管理碩士各科目的學習與學術研究是大學期間的首要任務。在您為學習和學術研究不斷努力的時候，面對學習的困境與難題，除了請教課程相關的老師以及學院行政人員，我們編寫了這本文化產業管理碩士課程手冊，方便同學們瞭解學校以及學院關於學習方面的規定和要求，希望同學們認真閱讀，在校期間遵守學校及學院的各項規章制度，刻苦學習，以優異的成績順利完成學業。

請大家在使用本手冊時注意：

1、本手冊中的內容僅限於與學校及學院學習管理相關的部分規章制度及其解釋，但非全部。其他與同學們在校期間學習有關的管理規定，可以向學校相關部門或學院諮詢。

2、本手冊涉及的相關教學管理規章制度可能會在自己就讀期間重新修訂，學校也可能會出臺新的教學管理規定，我們會適時對手冊進行補充、完善，同時也請同學們留意學校以及學院相關部門網站上發布的最新通知。

3、在使用本手冊的過程中，同學們若有任何問題，請及時向學院教學行政人員或學校教務處諮詢。

學院行政人員辦公室：大豐樓 T232 室，Email：fhssinfo@cityu.mo，電話：

85902759

學校教務：學校行政樓一樓 A101 室，Email：gso@cityu.mo，電話：8590

2985；

行政辦公時間：星期一至五(星期六、星期日及公眾假期休息)，上午 9:00 至 下午 12:45，下午 1:45 至 下午 6:00

二.文化產業管理碩士課程介紹

2.1 課程培養目標

文化產業管理碩士課程力圖使學生掌握文化產業的經營特點和運作規律、瞭解國內外文化產業發展趨勢，同時具備現代管理和東西方文化背景知識，能夠勝任在文化產業管理機關、文化企事業部門，從事文化藝術管理、文化產業經營、文化市場運作、文化項目策劃、文化經紀、貿易、諮詢和政府文化交流與傳播等工作。

為實現上述培養目標，希望學生透過本課程的學習，具備以下素質和能力：

(1) 學會系統辯證地觀察和分析現實社會文化，培養良好的思想品德修養，具有良好的心理素質，健康高尚審美能力，形成敏銳的文化感知、文化比較、文化批判能力。

(2) 具備較好的文化產業管理基礎知識以及良好的理論素養，準確地把握文化創意產業管理新理念，瞭解本學科相關的前沿資訊和發展動態，接受全面系統的專業知識訓練，形成邏輯上相互聯繫的整體性思維方法。

(3) 掌握一定的文化產業經營和管理技能。

(4) 初步掌握科學合理的學科理論研究方法，具備檢索和使用外語文獻的能力，能夠進行專業的社會調查分析，具有社會服務意識，團隊意識和協作精神。

2.2 課程特色

(1) 立足澳門文化資源，促進澳門文化產業發展。

澳門有 400 年中西文化碰撞與交融的歷史，形成了獨具特色的文化風貌，如建築、非物質文化遺產、節慶活動等，可以在文化產業發展中發揮積極的資源支撐作用。因此，本課程專設了“澳門文化研究專題”之科目，探討澳門文化資源及其開發利用的潛力及途徑。而“非物質文化遺產研究”和“文化節慶活動策劃與實務”兩個科目的設置，一方面是因應市場的需求，另一方面亦是考慮到澳門有非常豐富的非物質文化遺產、節慶、文化活動等資源可以作為教學科研之依託。澳門特區政府正在大力倡導發展文化產業，通過科目設置的修訂，我們希望可以更好地研究澳門文化資源的開發利用，為澳門文化產業發展做出貢獻。

(2) 突出課程的主要方向。

課程的競爭力在於其特色。在注重學生一般性和核心能力訓練的同時，本課程也在探索課程的重點方向，以期形成自身特色。課程結合市場需求以及本澳文化資源之優勢，確定未來重點發展方向并在選修課中設置相關科目作為拓展性的支撐科目。

(3) 以培養學生的能力為導向。

文化產業門類繁多，開設文化產業管理碩士課程的學校大多會從文化產業門類角度有所側重，如有的偏向演藝方向、有的偏向出版等。事實上，文化產業的具體專案都包含調研、創意、策劃、管理、運作、行銷等核心工作。本課程的科目設置著重培養學生在創意、策劃和行銷等方面的專業能力，以應對未來文化產業迅速分化、深度發展以及行銷手段多元化、數字化的要求。

(4) 注重與實際的結合。

文化產業管理有很強的實踐性。專業的設置，必須立足經濟產業結構調整和產業、企業對人才的需求，按照市場、行業對人才的需求標準，將學歷教育與專業技能教育結

合起來，根據社會發展的新情況和新要求，重點培養文化產業各行業發展急需的人才。本課程通過科目的設置，以及借助校內外力量，注重培養實效，致力於培養適應經濟發展需要的應用型人才。

(5) 保持批判的眼光。

文化產業是一類特殊的產業，具有產業及意識形態的雙重屬性，不僅對經濟發展起到推動作用，對社會文化的營造與發展亦有重要而深遠的影響，故此本課程力圖通過科目設置等措施培養學生對文化產業紛繁複雜的狀況保持檢討和批判的眼光，并能把握文化產業發展的方向和相應的管理對策。

2.3 修讀期限及休學規定

(1) 本課程基本修讀期限為兩年。最長學習期限一般不超過三年，特殊情況將由大學學術委員會作最終決定。

(2) 學生因病或因事於一段期間內不能繼續上課，可向大學提出休學申請。

(3) 學生須於擬休學日期前三周向學校教務處提交申請，并繳付休學留位費。一切行政程式於有關費用收妥後始行生效。

(4) 開課前提出休學申請及獲批准者，其已登記於開課後修讀的科目將被注銷。

(5) 申請休學者必須繳清所欠費用；否則不能完成休學手續及最終被終止學籍。

(6) 休學期不納入修業期限內計算。休學須于正常修業期限內提出申請。

(7) 未於核准之指定期限內申請復學者，將以停學處理，學籍將被終止。

三. 課程設置

3.1 課程授課形式

全日制（日/夜間，週一至週五授課，節假日不授課）授課；

3.2 課程科目學分與學時

每學分對應 15 學時學習時間，每學時 50 分鐘；

3.3 課程論文相關科目的學習

課程論文相關科目在導師的個別指導下完成。指導的形式可採取面授/遙距形式進行；

3.4 科目評核方式

文化產業管理碩士課程的面授科目由授課老師根據所佈置的作業、課堂討論與彙報、學術展講、考試等情況綜合評分。論文相關科目根據學生報告/論文的水準作出評核；

3.5 課程必修科目與選修科目一覽表

專業必修科目 Compulsory Courses

科目名稱	Course Name	學分 Credits	科目名稱	Course Name	學分 Credits
第一學年					
文化產業學	Culture Industries Studies	3	澳門文化研究專題	Seminar of Macao Culture Studies	3

文化學經典	Classics of Culture Studies	3	非物質文化遺產研究	Intangible Cultural Heritage Studies	3
文化市場與行銷	Cultural Marketing	3	文化與節慶活動策劃與實務	Planning and Practice of Cultural and Festival Events	3
文化專案管理	Project Management in Cultural Industry	3	研究方法	Research Methods	3
第二學年					
畢業論文	Thesis	10			

專業選修科目 Elective Courses

科目名稱	Course Name	學分 Credits	科目名稱	Course Name	學分 Credits
中西文化比較	Comparative studies of the Chinese culture and Western culture	3	數字行銷	Digital Marketing	3
民俗學理論與方法	Theory and Method of Folklore Studies	3	文化消費心理與行為	Psychology and Behavior in Cultural Consuming	3
文化政策	Culture Policy Studies	3			

說明：完成本課程所需學分為 40 學分。學生須修 8 門必修科目，共 24 學分；選修科目 2 門，共 6 學分；

碩士論文 10 學分。

3.6 課程科目簡介

《文化產業學》

本科目以批判的眼光，著重從廣泛的歷史、文化、政治及經濟發展的背景中分析文化產業的發生發展及未來趨勢，從文化勞動的分工、文化的特性及組織管理的特徵等方面理解文化產業的運行，以及分析文化產業在促進區域經濟發展、城市更新等方面所發揮的作用。在上述議題的探討中，所滲透的理念是發展文化產業不僅僅是一種經濟訴求，更應該在社會公平正義、民衆權利與尊嚴等方面發揮建設性的作用。

《澳門文化研究專題》

本科目重點介紹澳門的博彩、宗教、建築、飲食、民俗等文化現象，探究其發生背景，發展歷程及自身特質。通過本科目的學習，使學生瞭解有著 400 年中西文化交流融匯的澳門文化之獨特內涵及價值，分析和評估其保存狀況，並從文化產業的角度討論其開發利用的現狀或可能性。

《文化學經典》

本科目主要學習文化學的經典，從而掌握文化的理論與方法，瞭解文化經典之所以能夠成為經典，瞭解文化學流派及大師，瞭解文化學的前沿問題。要求學生在系統學習這門課之後，能結合文化學經典開展學術研究。

《非物質文化遺產研究》

本科目以豐富多樣的非物質文化遺產為對象，運用以田野實踐為基礎的現代社會科學研究方法，從非物質文化遺產的學科視角，對民族民間傳統文化及區域特色文化及生活方式及生活藝術進行了全新的解讀，使學生對民族傳統和區域文化的瞭解更為

全面和深刻；為從文化多樣性的角度對傳統文化加以審視提供有效的理論工具，使學生能夠在文化多元的時代語境中保持正確的文化價值判斷，並對文化產業背景下的非物質文化遺產保護與開發進行反思及提供建設性的發展路徑和方法。

《文化市場與行銷》

本科目主要是使學生瞭解文化市場的基本概念和文化市場的格局、結構與內容，熟悉文化市場的基本特點、功能和作用，把握文化市場的發展狀況。通過對文化市場理論知識的系統學習，培養學生適應和掌握文化市場的能力。同時系統介紹文化市場行銷的知識背景、宏觀微觀環境、行銷組合、戰略、主客體等內容。

《文化與節慶活動策劃與實務》

本科目的主要內容包括文化與節慶活動策劃的基本工作流程、可行性方案、形象策劃與品牌管理、組織結構策劃與人力資源管理、進度策劃與時間管理、市場行銷策劃與實施、贊助、風險管理、現場管理、評估與影響。

《文化專案管理》

本科目內容涉及文化項目的五個基本工作過程，即項目啟動、計劃、執行、控制及收尾，9項職能，即範圍管理、時間管理、成本管理、採購管理、資訊管理、風險管理、品質管理、人力資源管理及集成管理，提供文化項目案例分析，以及如何應用電腦項目管理軟體進行文化項目管理。

《研究方法》

本科目分為兩個部分，一部分介紹社會科學研究的基本方法，包括質性研究和量化分析研究；另一部分介紹文化產業的研究方法，包括產業學、經濟學、文化學等方面的研究視角和方法。通過本科目的學習，使學生瞭解和掌握一般研究工具，對文化產業研究的領域和方法有清楚的認識。

《畢業論文》

學生須提交一篇原創畢業論文並進行論文答辯。論文應具有創新和實用價值，須體現文化產業管理展業特色，內容可包括在大學或導師安排指導下的相關專業實踐。

《中西文化比較》

本科目重點對中西方文化在哲學、文化基本精神、思維方式、語言修辭、宗教信仰、社會規範、文學藝術等方面做比較分析，一方面促使學生對中西方文化在上述方面的差異，以及形成差異的原因進行深入的理解，另一方面幫助學生從文化的差異上理解西方文化產品在全球的傳播，思考如何挖掘中國文化的特質與元素以推動中國文化產品在開拓國際市場。

《數字行銷》

本科目介紹數位行銷的基本理論，運作方式、內容及效益評估。納入最新數位行銷平臺，包括 Facebook、智慧型手機及 App 等最新發展趨勢，並提供企業數位行銷案例分析，瞭解和掌握數位科技時代的行銷操作概念及手法。

《民俗學理論與方法》

本科目作為本課程必修科目「非物質文化遺產研究」的拓展性輔助科目，著重介紹民俗學的概念、功能、產生與傳播、民俗的類別、中國民俗與中國傳統文化的關係，同時介紹民俗學的學術理論、學術傳統和流派、研究的方法和技術。通過本課程的學習，培養學生養成對日常各類民俗現象進行分析的意識，重點掌握對民俗學範疇內的各類非物質文化遺產進行分析的基本理論、方法和技術。

《文化消費心理與行為》

本科目運用心理學、消費心理學、社會心理學等學科理論結合文化消費發展的實際研究文化消費心理問題，結合案例研究文化產業具體消費行業和產品消費心理，包括影視媒體消費心理、紙質媒體與網路媒體消費心理、旅遊消費心理、體育文化消費心理、演藝文化消費心理、廣告消費心理及文化消費行業管理心理等。通過本課程的學習，使學生瞭解消費心理的基本理論，影響文化消費的心理因素，掌握文化消費心理的分析方法，可以基於消費心理對文化產品和文化服務進行策劃和營銷。

。

《文化政策》

本科目介紹文化政策的範圍、文化資產保護、文化觀光、文化創意、博物館的經營，以及歐美日韓等文創發達國家在上述方面之具體政策，同時亦就澳門文化政策進行討論。透過本科目的學習，使學生瞭解國外文化政策議題及現行體制，以及中國及澳門本地相關問題的形成背景，可以從全球化視野勾勒今後文化政策轉變的發展前景并提出因應策略。

3.7 課程學習需要瞭解的知識領域

(1) 綜合類基礎知識

《如何閱讀一本書》，(美)莫提默·艾德勒、查里斯·範多倫著，郝明義等譯，北京：商務印書館 2004 年第 1 版。

《反杜林論》，(德)恩格斯，《馬克思恩格斯全集》第 20 卷，北京：人民出版社 1956 年版。北京：人民出版社，1970 年單行本。

《自然辯證法》，(德)恩格斯，北京：人民出版社 1971 年單行本。

《中國哲學簡史》，馮友蘭著，北京：新世界出版社 2004 年版。

《西方哲學史》，(英)羅素著，何兆武、李約瑟等譯，商務印書館 1981 年版。

《倫理學》，(荷)斯賓諾莎著，賀麟譯，北京：商務印書館 1983 年第 2 版，1997 年 2 月第 11 次印刷。

《新教倫理與資本主義精神》，(德)馬克斯·韋伯著，李修建等譯，北京：中國社會科學出版社 2009 年版。

《歷史研究》，(英)湯因比著，劉北成、郭小凌譯，上海：上海人民出版社 2000 年版。

《歷史哲學》，(德)黑格爾著，王造時譯，上海：世紀出版集團、上海書店出版社 2006 年版。

《正義論》，(美)約翰·羅爾斯著，何懷宏等譯，北京：中國社會科學出版社 2009 年版。

《國富論》，(英)亞當·斯密著，郭大力、王亞南譯，上海：三聯書店 2009 年版。

《社會契約論》，(法)盧梭著，何兆武譯，北京：商務印書館 2011 年版。

《論法的精神》，(法)孟德斯鳩著，嚴復譯，上海：三聯書店 2009 年版。

《追尋生命的意義》，(奧)E.弗蘭克爾著，何忠強、楊鳳池譯，北京：新華出版社 2003 年版。

《人的潛能和價值》，(美)馬斯洛等著，林方譯，北京：華夏出版社 1987 年版。

《愛的藝術》，(美)弗洛姆著，李建鳴譯，上海：上海譯文出版社 2008 年版。

(2) 專業基礎知識類

《藝術哲學》，（法）丹納著，合肥：安徽文藝出版社 1991 年版。

《西方美學史》，朱光潛著，北京：人民文學出版社，1979 年第 2 版。

《文化哲學》，（法）阿爾貝特·施韋澤著，陳澤環譯，上海：上海世紀出版集團、上海人民出版社 2008 年版。

《中華文化史》，馮天瑜、何曉明、周積明著，上海：上海人民出版社 1990 年版。

《中華文化的深層結構》，孫隆基著，桂林：廣西師範大學出版社 2011 年第 2 版。

《文化理論——導論》，（英）菲利浦·史密斯著，張鯤譯，北京：商務印書館 2008 年版。

《文化理論與現代性問題》，（英）阿蘭·斯威伍德著，黃世權等譯，北京：中國人民大學出版社 2013 年版。

《文化理論與大眾文化導論》（第五版），（英）約翰·斯道雷著，常江譯，北京：北京大學出版社 2010 年版。

《文化研究基礎理論》（第二版），（澳）傑夫·路易士著，郭鎮之等譯，北京：清華大學出版社，2013 年第 2 版。

《文化研究：理論與實踐》，（英）克裏斯·巴克著，孔敏譯，北京：北京大學出版社 2013 年版。

《大眾文化教程》（修訂版），陶東風主編，桂林：廣西師範大學出版社 2012 年第 2 版。

《文化研究導論》（修訂版），（英）阿雷恩·鮑爾德溫等著，陶東風等譯，北京：高等教育出版社 2004 年版。

《文化研究指南》，（美）托比·米勒編，王曉路譯，南京：南京大學出版社 2009 版。

《文化研究讀本》，羅鋼、劉象愚主編，北京：中國社會科學出版社 2000 年版。

《文化研究的未來》，（美）勞倫斯·格羅斯伯格著，莊鵬濤、王林生、劉林德譯，北京：中國人民大學出版社 2017 年版。

《資本主義的文化矛盾》（第 2 版），（美）丹尼爾·貝爾著，嚴蓓雯譯，江蘇人民出版社，2012 年第 2 版。

《晚期資本主義的文化邏輯》（第 2 版），（美）詹明信著，陳清僑、嚴鋒等譯，北京：三聯書店，2013 年第 2 版。

《文化與社會 1780-1950》，（英）雷蒙德·威廉斯著，高曉玲譯，長春：吉林出版集團有限責任公司 2011 年版。

《漫長的革命》，（英）雷蒙德·威廉斯著，倪偉譯，上海：世紀出版集團上海人民出版社 2013 年版。

《本尼特：文化與社會》，（英）托尼·本尼特著，王傑等譯，桂林：廣西師範大學出版社 2007 年版。

《文化、治理與社會——托尼·本尼特自選集》，（英）托尼·本尼特著，王傑等譯，北京：東方出版中心 2016 年 12 月版。

《意識形態與現代文化》，（英）約翰·B·湯普森著，高恬等譯，南京：鳳凰出版傳媒集團譯林出版社，2012 年第 2 版。

《後現代主義與大眾文化》，（英）安吉拉·默克羅比著，田曉菲譯，北京：中央編譯出版社 2006 年第 2 版。

《理解大眾文化》，（美）約翰·費斯克著，王慧敏等譯，北京：中央編譯出版社 2006 年版。

《重新思考文化政策》，（英）吉姆·麥奎根著，何道寬譯，北京：中國人民大學出版社 2010 年版。

《文化經濟學》，（英）露絲·陶斯著，周正兵譯，長春：東北財經大學出版社 2016 年版。

《文化產業》，（美）大衛·赫斯蒙德夫著，張菲娜譯，北京：中國人民大學出版社 2007 年版。

《文化產業研究讀本》（西方卷），單世聯編選，上海：上海人民出版社 2011 年版。

《文化產業研究讀本》（中國卷），李康化編選，上海：上海人民出版社 2011 年版。

《藝術文化經濟學》（第二版），（美）詹姆斯·海爾布倫、查里斯·M·格雷著，詹正茂等譯，北京：中國人民大學出版社 2007 年版。

《創意經濟》，（美）弗羅裡達著，方海萍、魏清江譯，北京：中國人民大學出版社 2007 年版。

《烏合之衆：大眾心理研究》，（法）古斯塔夫·勒龐著，馮克利譯，桂林：廣西師範大學出版社 2011 年版。

《知識考古學》，（法）蜜雪兒·福柯著，謝強、馬月譯，北京：生活·讀書·新知三聯書店 2003 年 1 月版。

《瘋癲與文明》，（法）蜜雪兒·福柯著，劉北成、楊遠嬰譯，北京：生活·讀書·新知三聯書店

2003年1月版。

《規訓與懲罰》，（法）蜜雪兒·福柯著，劉北成、楊遠嬰譯，北京：生活·讀書·新知三聯書店

2003年1月版。

《安全、領土與人口》，（法）蜜雪兒·福柯著，錢翰、陳曉徑譯，上海：上海人民出版社，2010

年9月版。

《說真話的勇氣》，（法）蜜雪兒·福柯著，錢翰、陳曉徑譯，上海：上海人民出版社，2016年4

月版。

《符號學原理》，（法）羅蘭·巴爾特著，北京：中國人民大學出版社 2008年版。

《消費社會》，（法）讓·鮑德利亞著，劉成富、全志鋼譯，南京：南京大學出版社 2008年第3版。

《符號的政治經濟學批判》，（法）讓·鮑德利亞著，夏瑩譯，南京：南京大學出版社 2009年第1版。

《象徵死亡與交換》，（法）讓·鮑德利亞著，車槿山譯，南京：譯林出版社，2006年版。

《消費社會學》（第二版），王寧著，北京：社科文獻出版社 2011年第2版。

《消費文化讀本》，羅鋼、王忠忱主編，北京：中國社會科學出版社 2003年版。

《貿易的猜忌：歷史視角下的貿易競爭與民族國家》，（英國）伊斯特凡·洪特著，南京：譯林出版社

2018年版。

《文化地理學》，（英）邁克·克朗著，楊淑華等譯，南京：南京大學出版社 2005年版。

《中國文化地理》，王恩湧等編著，北京：科學出版社 2008年版。

《文化地理學手冊》，（英）凱·安德森等主編，李蕾蕾等譯，北京：商務印書館，2009年版。

（3）經濟與文化經濟類

《藝術文化經濟學》[美]詹姆斯·海爾布倫，查里斯·M.格雷，詹正茂等譯，中國人民大學出版社

2007年版。

- 《經濟學與文化》[澳]大衛·索羅斯比，王志標，張崢嶸等譯，中國人民大學出版社 2014 年版。
- 《文化產業》[英]大衛·赫斯蒙德夫，張菲娜等譯，中國人民大學出版社 2007 年版。
- 《審美資本主義》[法]奧利維耶·阿蘇利，黃琰譯，華東師範大學出版社 2013 年版。
- 《獨異性社會：現代的結構轉型》[德]安德雷亞斯·萊克維茨，鞏捷譯，社會科學文獻出版社 2019 年版。
- 《經濟革命還是文化復興》[加]D.保羅·謝弗，高光卿，陳煒譯，社會科學文獻出版社 2006 年版。
- 《文化引導未來》[加]D.保羅·謝弗，許春山，朱邦俊譯，社會科學文獻出版社 2008 年版。
- 《文化資本：創意英倫的興衰》[英]羅伯特·休伊森：《文化資本：創意英倫的興衰》，藍胤淇譯，商務印書館 2020 年版。
- 《政治經濟學批判大綱》，（德）恩格斯，《馬克思恩格斯全集》第 1 卷，北京：人民出版社 1956 年版。
- 《經濟學原理》，（美）N.格裡高利·曼昆著，梁小民譯，北京：北京大學出版社 2009 年版。
- 《經濟學原理》（宏觀經濟學分冊），（美）曼昆著，梁小民譯，北京：北京大學出版社 2006 年版。
- 《經濟學原理》（微觀經濟學分冊），（美）曼昆著，梁小民譯，北京：北京大學出版社 2006 年版。
- 《計量經濟學基礎》（第五版），達摩達爾·N·古紮拉蒂，唐·C·波特著，費劍平譯，北京：中國人民大學出版社 2011 年版。
- 《資本論》（第一、二、三卷），中共中央馬克思恩格斯列寧史達林著作編譯局譯，北京：人民出版社 2004 年版。
- 《21 世紀資本論》，（法）湯瑪斯·皮凱蒂著，巴曙松譯，北京：中信出版社 2014 年版。

四. 課程科目學習評分細則

4.1 考勤、書面作業及課堂參與

學生應出席所有課堂及主動參與課堂討論，另學生需準時提交書面作業。學生之書面

作業及課堂參與將個別評審。目的用於幫助學生理解及應用在課堂內及書本上所學習之知識。

等級	等級分數	等級代號	評分標準
優秀	83%--100%	A-, A, A+	課堂討論之備課十分充足，提交全部書面作業，非常積極與同學分享意見，出席率不少於 95%
良好	68%--82%	B-, B, B+	課堂討論之備課充足，提交不少於 90%書面作業，積極與同學分享意見，出席率不少於 90%
中等	53%--67%	C-, C, C+	課堂討論之備課尚可，提交不少於 80%書面作業，尚算積極與同學分享意見，出席率不少於 80%
合格	50%--52%	D	課堂討論之備課不充足，提交不少於 70%書面作業，消極地與同學分享意見，出席率不少於 70%
不合格	少於 50%	O 及 F	課堂討論之備課非常不充足，提交少於 50%書面作業，非常消極地與同學分享意見，出席率少於 70%

4.2 口頭報告

學生以小組(每組四至六人)形式來分析及評價科目內容以及科目相關知識內容。小組成員應當定期會面及一起完成個案，并在適當的課堂時間內作口頭報告及提交書面報告。小組個案之目的用於幫助學生在日常生活中去應用他們在課程內所學習之知識，另提高學生之人際交往技巧及個人溝通技巧。

等級	等級分數	等級代號	評分標準
優秀	83%--100%	A-, A, A+	<p>完全透徹地解釋及闡明概念</p> <p>口頭報告非常成功地把個案重要元素向聽眾溝通</p> <p>口頭報告能展示對個案之非常深刻理解及體會</p> <p>清楚顯示學生對題目的獨立見解</p> <p>非常專業且非常有組織地報導個案</p> <p>學生展示非常優良之口語技巧及適當地向聽眾傳達一個非常有趣及有條理之口語報告</p>
良好	68%--82%	B-, B, B+	<p>完全透徹地解釋及闡明大部份概念</p> <p>口頭報告成功地把個案重要元素向聽眾溝通</p> <p>口頭報告能展示對個案之深刻理解及體會</p> <p>專業且有組織地報導個案</p> <p>學生展示優良之口語技巧及適當地向聽眾傳達一個有趣及有條理之口語報告</p>
中等	53%--67%	C-, C, C+	<p>透徹地解釋大部份概念</p> <p>口頭報告充份地把個案大部份重要元素向聽眾溝通</p> <p>口頭報告能展示對個案之良好理解及體會</p> <p>有組織地報導個案</p> <p>學生展示良好之口語技巧及適當地向聽眾傳達一個有條理之口語報告</p>
合格	50%--52%	D	<p>基本地解釋主要概念</p> <p>口頭報告非常基本地把個案大部份重要元素向聽眾溝通</p> <p>尚有組織地報導個案</p> <p>學生只展示基本之口語技巧及平凡地向聽眾傳達有條理之口語報告</p>

不合格	少於 50%	O 及 F	口頭報告未能展示對個案之理解及體會 不專業且缺乏組織地報導個案 學生展示差劣之口語技巧 口頭報告未能針對個案主要概念及解說不足

4.3 書面報告/科目論文

學生按照老師的安排，根據科目學習的內容進行專案策劃或科目論文的寫作并提交書面內容。專案策劃內容需要符合專案策劃方案的一般格式標準與內容標準，科目論文需注重科目涵蓋的相關學術規範與標準。

等級	等級	等級代號	評分標準
優秀	83%--100%	A-, A, A+	個案所有觀點均深入研究及針對 能顯示學生對個案有非常清晰的理解及具有優異能力去應用課程相關理論進行分析 清晰地彌清個案之重點並作批判性分析 展示優異論點及提供一份合乎邏輯，連貫且具有深刻見解的分析 廣泛採用文獻并維持悠關性 整篇文章呈現高學術水準
良好	68%--82%	B-, B, B+	個案所有觀點均深入研究及針對 能顯示學生對個案有良好的理解及具有能力去應用課程相關理論分析個案 彌清個案之重點並作批判性分析 展示一份合乎邏輯分析 廣泛採用文獻 大部份文章呈現高學術水準
中等	53%--67%	C-, C, C+	個案大部份觀點均充份地研究及針對 能顯示學生對個案良好的理解但只展示有限能力去應用課程相關理論分析個案 彌清個案之部份重點並作批判性分析 展示部份論點及提供一份合乎邏輯的分析 採用充份文獻 局部文章呈現高學術水準

合格	50%--52%	D	觀點均基礎地研究及針對 只顯示學生對個案有一定的理解但未能去應用課程相關 理論分析個案 彌清個案之重點並作批判性分析 缺乏論點及未能提供一份合乎邏輯的分析 文獻只採用課程教材 局部文章呈現可接受學術水準
不合格	少於 50%	O 及 F	觀點不足及未能深入研究及針對 顯示學生對個案有誤解 錯誤優異論點 少採用文獻 文章未能呈現合格學術水準

五. 課程科目分數換算 GPA 標準

5.1 科目評核標準

學生課業成績按其所修科目表現評核，評核標準由課任教師在下列項目中選擇和組合：出席率、平時作業、寫作、實驗、實習、研究論文、測驗、考試及其他評核標準。

5.2 科目考試規則

學生參加考試，必須遵守考試規則。倘有違犯任何考試規則，其考績將被作廢。

5.3 科目緩考

如因病或因事而缺考的學生，必須以書面形式向教務處申請安排緩考。

5.4 科目績點與換算

學生每學期學業之平均積點採用 4.0 積點制，即 A+ 為 4.0 積點，B+ 為 3.0 積點，C+ 為 2.0 積點，D 為 1.0 積點，F 為 0 積點。平均積點之計算方法如下：

$$\text{平均積點} = \frac{\Sigma(\text{科目之學分} \times \text{變換積點})}{\Sigma \text{科目之學分}}$$

Σ科目之學分

註釋	成績等級	變換積點
93-100%	A+	4.0
88-92%	A	3.7
83-87%	A-	3.3
78-82%	B+	3.0
72-77%	B	2.7
68-71%	B-	2.3
63-67%	C+	2.0
58-62%	C	1.7
53-57%	C-	1.3
50-52%	D	1.0
40-49%	F	0.0
39% - ↓	O	0.0
通過(考查科目)	P	--
不通過(考查科目)	NP	--
缺課導致不及格	T	0.0
曠考導致不及格	AF	0.0
成績延遲	DX	--
學分轉移	CT	--
學科豁免	X	--
休學	S	--
退學	W	--

注：畢業論文成績達60分或以上方為及格。

六. 畢業論文指導與答辯相關事項

6.1 畢業論文指導老師選擇

學生一般須在入學 10 個月內選定導師與課題方向，師生雙向選擇、學校調劑確定；選定導師後，一般不得更換導師，申請更換須在選定導師後 3 個月內提出合適更換理由，經過大學批准，並繳納行政費用才可更換。其後之申請一概不獲接納，更換只能允許一次。

6.2 畢業論文寫作要求

入學 14 個月內，論文研究須提交不少於 3000 字的開題報告，並舉行公開開題答辯，項目報告須提交不少於 3000 字的項目計劃書，經過學院任命的 3 人審核小組（含導師）批准後才能進入論文階段。延期開題將導致延期答辯和畢業。2 年未能畢業者，每延長半年（不足半年按半年計）須繳納延讀費。論文開題 6 個月後，方可申請答辯。論文須經導師及學院審查、查重及論文規範審核後，同時所修課程成績全部及格，才可申請答辯。查重不合格者，依嚴重程度，必須延期 3-12 個月後答辯（參照大學「研究生論文查重規範條例」執行）。

6.3 畢業論文格式規範

論文格式須符合學校統一規定的範本格式，包括封面、摘要、目錄、正文、總結、參考文獻等。論文正文字數不得少於 20,000 字，項目報告字數不得少於 10,000 字。

6.4 畢業論文答辯

答辯之前 30 天須提交正式論文/項目報告電子版及列印簡裝版三份給學院轉答辯典試委員會委員。答辯典試委員會由 3 名相關領域專家組成，包括論文指導教師。委員會同意答辯才能舉行答辯。典試委員會須通過記名投票對答辯成績做出決議，不允許放棄投票。多數投票通過後答辯方可通過。答辯後，若結果為需要修改論文，必須於答辯後指定時段內提交修改版，逾期則要重新答辯并繳納重新答辯費。答辯之後結果為需要修改并重新答辯或不通過，學生則須重新提交論文，重新申請。

6.5 畢業論文查重規範條例

文化產業管理碩士研究生論文查重規範條例

文化產業管理碩士論文查重要求依據為研究生院自 2021 年 9 月起執行之《澳門城市大學研究生論文查重規範條例》。未來條例如有更新，須以研究生院關於查重的最新通知為準。

(1) 研究生畢業論文查重率最低標準為 15%，包括總查重率與核心章節的查重率，查重率小數點部分四捨五入。核心章節包括論文的分析、實驗、結論部分；參考文獻清單、本人已發表文獻不計入查重範圍；爭議部分由答辯委員會最後裁定。

(2) 中文畢業論文查重以 CNKI 檢測結果為準；英文畢業論文查重以 Turnitin 檢測結果為準。

(3) 學術單位和導師須審查研究生提交論文的查重率，研究生院將以抽查方式核查申請答辯論文的查重率，一旦發現查重率不合格，必須延期，不得答辯；已經答辯的，答辯無效，必須延期再次答辯。

(4) 若論文整體查重率或者核心章節查重率達 16%~20%，必須延期 1 個月；查重率達 21%~25%，必須延期 3 個月；查重率超過 25%，必須延期 6 個月，並予以警告。

(5) 學生因上述原因而延期，並再次申請答辯，若其再次提交之論文整體及核心章節查重率仍然超過 15%者，按照上述第 3 款之規定繼續延期答辯，並須交納重新答辯費；仍然超過 25%者，大學將註銷其學籍，予以通告，並影響指導老師之繼續指導研究生的資格。

七. 文化產業管理碩士全職教師介紹

序號	姓名	性別	職稱	老師簡介連結
1	王忠	男	教授	https://fhss.cityu.edu.mo/staff-1/398
2	肖代柏	男	副教授	https://fhss.cityu.edu.mo/staff-1/396
3	謝慧鈴	女	副教授	https://fhss.cityu.edu.mo/staff-1/394
4	施瑞婷	女	助理教授	https://fhss.cityu.edu.mo/staff-1/391
.....				

說明：部分課程因聘請外校老師任教，需要根據當期具體任課老師資料進行公佈。